

la **Dimensión Profética** del **Carisma Vicenciano**

a la luz de la **Doctrina Social de la Iglesia**

7

San Vicente y "Promoción humana"

San Vicente completa siempre la "acción asistencial" con la "acción promocional" y busca todos los medios posibles para que el pobre tome conciencia de su situación, de sus derechos, de sus posibilidades y pueda llegar a ser el protagonista de su propio desarrollo integral.



Ejemplos

Sor Pilar señala tres artículos en los que vemos a un Señor Vincent algo diferente de la imagen que hemos formado a veces de él, dice el Santo:

1. “A todos los que se viese pidiendo limosna durante la semana por las calles o en la iglesia, o de quienes las damas tuvieran alguna queja razonable, se les dejaría sin nada el domingo siguiente... Como la asamblea no quería fomentar la pereza de los pobres sanos ni de su familia, no se les daría más que lo que fuera necesario para suplir el salario módico de sus trabajos.” (SV X, 636)



2. “...no asistir más que a aquellos que no pueden trabajar ni buscar su sustento, y que estuvieran en peligro de morir de hambre si no se les socorría. En efecto, apenas tenga alguno fuerzas para trabajar, habrá que comprarles algunos utensilios conformes con su profesión, pero sin darles nada más. Según esto las limosnas no son para los que puedan trabajar en las fortificaciones o hacer otras cosas, sino para los pobres enfermos, los huérfanos o los ancianos” (SV IV, 180)

3. “Se querría igualmente que todos los pobres que carecen de tierras se ganasen la vida, tanto hombres como mujeres, dándoles a los hombres algún instrumento para trabajar, y a las muchachas y mujeres ruecas y estopa y lana para hilar, y esto solamente a los más pobres”. (SV VIII, 66)



Promoción humana

Sor Pilar describe “promoción humana”:

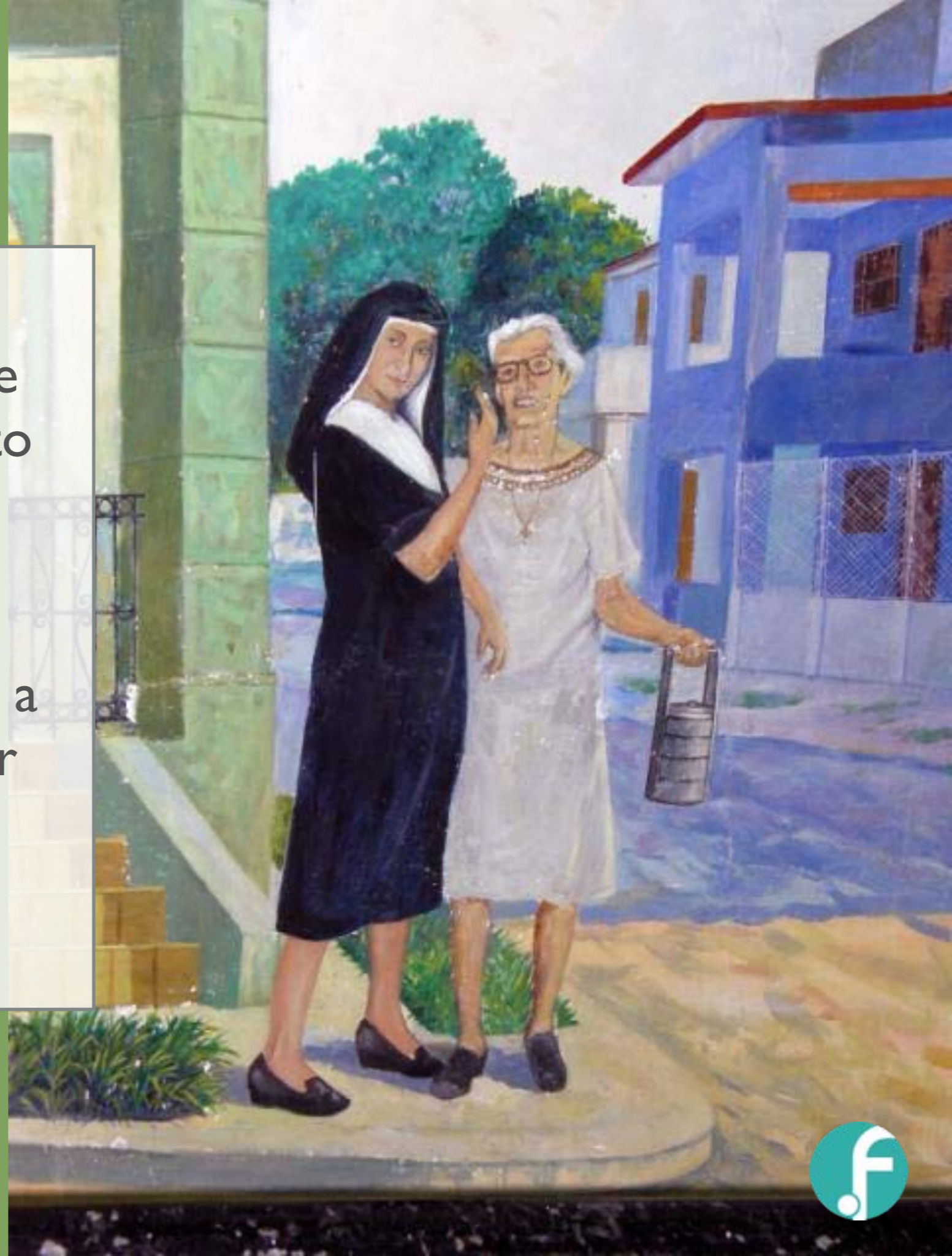
- los pobres pueden hacerse responsables y actores de su propia promoción.
- despertar a los interesados [...] en la mejora de la situación desde ellos, a medio o largo plazo.
- la inquietud constante por la promoción integral de la persona.
- respeto a la voluntad de cada persona de organizarse su propia vida

Lo que todas estas expresiones tienen en común es la diferencia entre un "donativo" y una "ayuda de promoción".



Por ello no se trata tanto de “resolver problemas”, cuanto de “acompañar procesos”.

Una ayuda de promoción literalmente significa ayudar a alguien a ponerse de pie por su cuenta. No significa llevarlos si pueden caminar.





Madre Guillemín en 1963:
 "Cuanto más se entra en
 contacto con San Vicente y
 con Santa Luisa [más nos
 quedamos admirados al]
 comprobar cómo coincide la
 reflexión actual de la Iglesia
 con el pensamiento de San
 Vicente y Santa Luisa".



Del Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia: A los pobres se les debe mirar no como un problema, sino como los que pueden llegar a ser sujetos y protagonistas de un futuro nuevo y más humano para todo el mundo (p. 253, # 449).



Desarrollo Humano Integral

Hoy en día tendemos a pensar en una ayuda de promoción como el ayudar a una persona más allá de su necesidad inmediata. Gran parte de la doctrina social de la Iglesia enfatiza el abordar las causas profundas de las diversas formas de pobreza. Está encapsulado en la frase "desarrollo humano integral".

El Papa Francisco, profundamente arraigado en una tradición fuertemente articulada por el Papa Pablo VI hace 50 años y confirmada por sus sucesores, ha elevado recientemente el concepto de desarrollo humano integral. Combinó 4 departamentos Vaticanos distintos (dicasterios) en un súper departamento centrado en el Desarrollo Humano Integral.



Pensamientos para la reflexión

- ¿Soy consciente de las riquezas de la doctrina social de la Iglesia en el tema del desarrollo humano integral?
- ¿Soy consciente de que los enfoques de Vicente y Luisa son precursores del concepto de desarrollo humano integral?
- ¿En qué manera el concepto de desarrollo humano integral son un reto para mi horizonte vital?