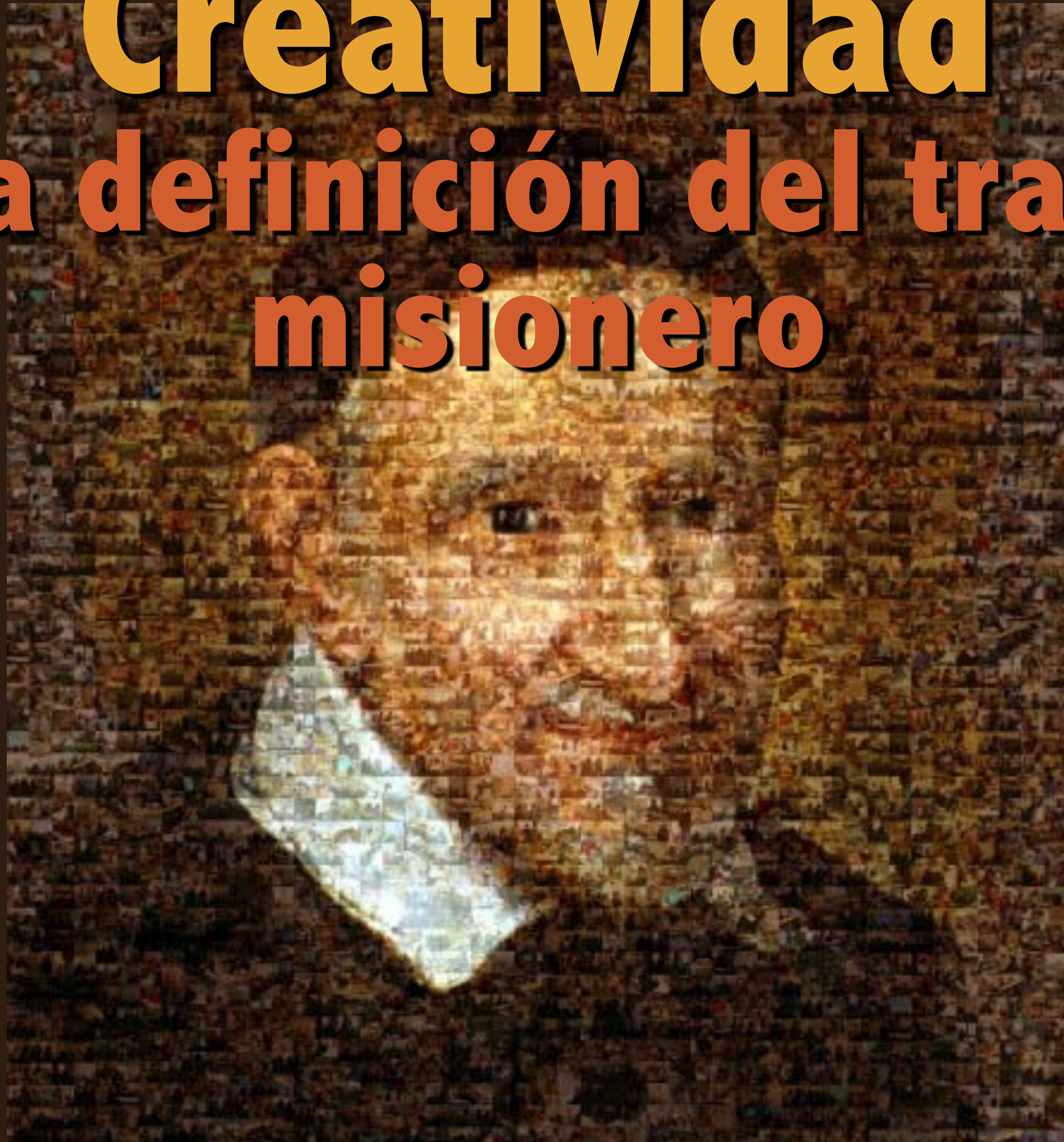




**Aportación del
carisma vicenciano
a la Misión de la Iglesia:
Un trayecto formativo**

Creatividad

**en la definición del trabajo
misionero**



El amor efectivo es creativo, pero respetuoso

San Vicente estaba dotado de la rara capacidad de adaptarse a las situaciones, incluso a las más insospechadas.

y sin embargo

San Vicente fue siempre muy respetuoso respecto a la tradición, las reglas y la jerarquía.



El amor efectivo es creativo, pero reflexivo

Abrió sus ojos
y descubrió
situaciones de
misericordia que la
sociedad
había creado
e ignorado

**y sin
embargo**

Nunca le vemos
tomando
posiciones
“revolucionarias”
o adoptando un
tono provocador.

El amor efectivo es creativo, pero paciente



Una vez que Vicente se decidía en un determinado curso de acción, era incansable en la implementación de una solución.

pero primero,

Vicente esperaba a que algún signo de la Providencia se le revelase

“El amor es creativo hasta el infinito” (SV XI, 146 / ES XI, 65)

Seguimos a
Jesucristo,
Evangelizador
de los pobres



no sólo para hacer
las mismas cosas
que hizo Jesús,
sino para crear;
para imaginar lo
nuevo.

Los que viven en contacto diario con los pobres son los primeros en conocer sus necesidades reales.

“No serán los sociólogos o economistas, que estudian las necesidades de los pobres mediante el examen de los datos que reciben, los primeros en conocerlas. Son los trabajadores de primera línea quienes las conocerán antes que nosotros, porque los pobres se las dirán directamente. Quiero animar a todos nuestros misioneros a ser creativos en el servicio de las necesidades que descubran”. (Cf. Robert P. Maloney, presentación en el CIF: “Ser Misionero Hoy”, del 22 de octubre de 1994.)





San Vicente dijo a las Hijas de la Caridad: “Ese fue el comienzo de su compañía. Como no fue entonces lo que es ahora, no hay razón para creer que todavía no es lo que será cuando Dios la haya perfeccionado según sus designios”. Ciertamente, son palabras que se aplican a la Familia Vicenciana en la actualidad.